**中国工商银行温州分行2020年春季校园招聘**

温州是东南沿海重要的商贸城市，是民营经济发展的先发地区。工商银行温州分行现辖122个营业机构，从业人员二千五百余人。多年来，扎根于温州特色区域经济，勇立潮头、砥砺奋进，各项业务呈现健康发展态势。青青子衿，悠悠我心，但为君故，沉吟至今。求才若渴的温州工行，诚挚欢迎莘莘学子加盟，在这里共发展同进步！

**一、招聘机构**

中国工商银行温州分行

**二、招聘岗位**

**（一）专业英才计划。**主要招聘到分行本部从事银行专业业务的学生，培养目标是行内公司业务、个金业务等银行主营业务领域，投资银行、国际业务等金融新兴发展领域、法律事务等综合管理领域的相关岗位专业人才。

**（二）客户经理岗位。**主要招聘到支行对公、个人金融营销岗位工作，新员工录用后原则上先安排至基层营业网点进行一定期限的培养锻炼，之后根据个人工作表现及工作需要等，聘入相应岗位工作。

**（三）客服经理岗位。**实行定向招录，主要招聘到营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务，新员工录用后须在该岗位工作不少于5年。对以全日制大专学历招录至瑞安、文成支行的新员工，须在所录用支行的客服经理岗位工作不少于5年。

三、工作地点

温州市的城区及县域分支机构。

**四、招聘基本条件**

**（一）录用人员应为应届毕业生**

1.境内院校毕业生应为2020年度应届毕业生。

2.境外院校毕业生应在2019年1月至2020年12月期间毕业。

**（二）学历、学位条件**

1.境内院校毕业生须具有国家统招的全日制普通高等院校大学本科（含）以上学历、取得学士（含）以上学位；境外院校毕业生须具有大学本科（含）以上学历、取得学士（含）以上学位，并取得国家教育部留学服务中心出具的学历（学位）认证。

2.对2017年及以后各高校依据国家政策招录的非全日制非定向就业研究生，毕业后取得就业推荐表和三方协议，纳入招录范围。

3.对录用至客服经理岗位的，学历放宽至全日制专升本；对温州瑞安、文成支行的客服经理岗位，学历放宽至全日制大专。

**（三）专业条件**

1. 客户经理和客服经理岗位专业不限。

2. 其他岗位以经济、金融、统计、法学以及计算机、电子信息、制造、数学、物理、工程等理学、工学专业背景为主。

**（四）外语条件**

1.主修专业为英语的，应达到专业英语四级（含）以上水平，或通过同等级别的英语水平考试。

2.主修语种为英语的，须通过国家大学英语四级（CET4）考试（成绩在425分及以上），或托业（TOEIC）听读公开考试630分及以上，或新托福（TOEFL-IBT）考试75分及以上，或雅思（IELTS）考试5.5分及以上。

3.主修专业及主修语种为其他外语的，应通过国内外权威机构针对该语种的中高级水平考试。

4.客服经理岗位不要求外语条件。

五、招聘流程

网上报名时间为即日起至2020年4月18日。请应聘者尽早登录我行人才招聘官方网站（https://job.icbc.com.cn）并注册用户，在线填写个人简历，完成职位申请。

报名结束后，我行将根据招聘条件进行简历筛选，4月下旬安排统一笔试，之后开展面试、体检和录用等环节，具体安排另行通知，请保持通讯方式畅通并持续关注。

六、联系方式

应聘者可发送邮件至zhaopin\_zj@zj.icbc.com.cn咨询相关事宜（不接受简历），也可以电话联系咨询具体事宜，联系电话：0577-88826367。

职位(1): 专业英才计划    [投个简历](javascript:void(0))

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作类型 | 全职招聘信息 | 需求人数 | 51-100人(76) | 工作所在地 | 浙江省 温州市 |
| 外语语种要求 |  | 月薪(元) | 5000 | 职位类别 |  |
| 学历 | 本科毕业 | | | | | | |
| 专业 | 【本科生】给排水科学与工程    【本科生】日语    【本科生】阿拉伯语    【本科生】历史学    【本科生】广告学    【本科生】新闻学    【本科生】汉语言文学    【本科生】编辑出版学    【本科生】物联网工程    【本科生】电子信息工程    【本科生】网络工程    【本科生】通信工程    【本科生】公共事业管理    【本科生】土地资源管理    【本科生】文化产业管理    【本科生】社会工作    【本科生】行政管理    【本科生】电子商务    【本科生】商务英语    【本科生】法语    【本科生】英语    【本科生】人力资源管理    【本科生】国际商务    【本科生】工商管理    【本科生】市场营销    【本科生】人文地理与城乡规划    【本科生】旅游管理    【本科生】酒店管理    【本科生】法学    【本科生】知识产权    【本科生】物流管理（智能物流）    【本科生】海洋技术    【本科生】环境工程    【本科生】环境科学    【本科生】视觉传达设计    【本科生】信息安全    【本科生】计算机科学与技术    【本科生】软件工程    【本科生】会计学    【本科生】审计学    【本科生】财务管理    【本科生】投资学    【本科生】金融学    【本科生】金融工程    【本科生】应用化学    【本科生】生物工程    【本科生】食品科学与工程    【本科生】食品质量与安全    【本科生】哲学    【本科生】信息管理与信息系统    【本科生】工程管理    【本科生】物流管理    【本科生】国际经济与贸易    【本科生】经济学    【本科生】资源与环境经济学    【本科生】信息与计算科学    【本科生】应用统计学    【本科生】数学与应用数学    【本科生】经济统计学    【本科生】产品设计    【本科生】动画    【本科生】环境设计    【本科生】美术学 | | | | | | |
| 职位描述 |  |  |  |  |  |  |  |